

presseInformation

Neuerscheinung: CD-Trainingskonzept für ein zweitägiges Führungstraining

Bewerbungsinterviews professionell durchführen

Bonn – Mit „Bewerbungsinterviews professionell durchführen“ von Anja K. Haftmann erweitert der Bonner Weiterbildungsverlag managerSeminare seine Reihe mit direkt umsetzbaren Seminarkonzepten auf CD-ROM um praxiserprobtes Personalauswahl-Know-how. Trainer und Seminarleiter können die hochwertig gestalteten Unterlagen frei nutzen und anpassen und damit ihren Konzeptionsaufwand erheblich reduzieren.

Personalentscheider stellen in Personalauswahlverfahren mit der Auswahl der Nachwuchskräfte die Weichen für die langfristige Entwicklung eines Unternehmens. Die Schwierigkeit liegt darin, dass in knapper Zeit aufgrund von kurzen Eindrücken über Menschen entschieden wird. Mit viel Sinn fürs Detail hat Anja K. Haftmann ihr Know-how zur richtigen Bewerberauswahl mit dem Schwerpunkt Interviews in ein branchenübergreifend einsetzbares zweitägiges Training für 6 bis 12 Teilnehmer einfließen lassen. Teilnehmer erhalten den relevanten Input über die richtige Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung professioneller Bewerbungsinterviews, angefangen mit dem Erstellen eigener Anforderungsprofile bis hin zur Arbeit mit Interviewleitfäden und der Auswertung des beobachteten Bewerberverhaltens. Dabei lernen sie den Einsatz ausgewählter Interviewtechniken kennen und simulieren Bewerberinterviews per Rollenspiel. Die Teilnehmer können das Gelernte direkt in die betriebliche Praxis umsetzen, Bewerbungsprozesse effizient gestalten und die bestgeeigneten Mitarbeiter für ihr Unternehmen identifizieren.

Herzstück des Trainings sind 70 PowerPoint-Charts mit zahlreichen Schaubildern. Sie können originalgetreu präsentiert werden oder dienen als Blaupause für die Themenbearbeitung an Pinnwand und Flipchart. Ein Trainerleitfaden gibt einen Überblick über Ansatz, Inhalte und eingesetzte Methoden. Der detaillierte Ablaufplan hilft bei der zeitlich-inhaltlichen Trainingsplanung und ermöglicht eine schnelle, individuelle Anpassung des Konzepts an die jeweiligen Bedürfnisse der Teilnehmergruppe. Mit dem Erwerb der CD-ROM ist der Nutzer ausdrücklich berechtigt, das Werk im Rahmen seiner Lehrtätigkeit beliebig oft zu präsentieren, als Druckversion zu vervielfältigen oder nach seinen Vorstellungen zu überarbeiten. Diese erweiterten Nutzungsrechte machen aus dem Konzept eine zeitsparende sowie flexibel anpassbare Arbeitshilfe, die die Konzeption und Durchführung entsprechender Seminare erheblich vereinfacht.

Nähere Informationen zu diesem Buch und eine Leseprobe unter: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-11353>

Hochauflösende Cover-Datei unter: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-11353.jpg>

Download der Presseinformation als Word-Dokument unter: <http://www.managerseminare.de/presse/pi-11353.doc>

Anja K. Haftmann. CD-Trainingskonzept: Bewerbungsinterviews professionell durchführen

Anforderungsprofile und Interviewleitfäden positionsgenau entwickeln. Frage- und Interviewtechniken gezielt einsetzen. Bewerberantworten dokumentieren und bewerten.

managerSeminare, Bonn 2015, CD-ROM mit Trainer-Einzellizenz. Enthält Trainerleitfaden, PowerPoint-Charts, Arbeitsblätter, Flipchartvorlagen, Teilnehmerskripte. 148,00 EUR

Die managerSeminare Verlags GmbH ist ein auf die Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildungsspezialisierter Fachverlag. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung bringt der Bonner Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin „managerSeminare“ sowie die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs „Training aktuell“ heraus. Darüber hinaus ist die managerSeminare Verlags GmbH Veranstalter des Branchenkongresses „Petersberger Trainertage“, der einmal jährlich im Steigenberger Grandhotel Petersberg in Königwinter bei Bonn stattfindet.

Haben Sie Rückfragen?

Wünschen Sie weitere Materialien?

Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH

Pressestelle

Herr Michael Busch

Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn

Tel: +49 (0)228/9 77 91-24,

Fax: +49 (0)228/61 61 64

E-Mail: presse@managerseminare.de